

แบบเสนอขออนุมัติเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ (ฉบับเต็ม)

หลักสูตร.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาโท

วิทยานิพนธ์

การค้นคว้าอิสระ

ระดับปริญญาเอก

วิทยานิพนธ์

แบบ 1.1

แบบ 2.1

เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่.....1...../.....2558.. พันสภาพ ภาคการศึกษาที่.....2...../.....2564...

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา


ยุทธศาสตร์ที่.....1.....การพัฒนาท้องถิ่น.....

กลยุทธ์ที่.....2.....พัฒนาสังคม.....

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
นายสถาพร ยอดชมภู 5853170111	ชื่อเรื่องภาษาไทย “การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล”	1. กรรมการที่ปรึกษา ชื่อ อ.ดร.ปรีชา คำมาดี ประธาน
	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ “Social Media Marketing, Technology Acceptance and Information System Quality Affect to Decision using Mobile e-Money of elderly people in Bangkok Metropolitan Area and Perimeter”	2. นักศึกษาลงชื่อ <i>สม พส</i> ..... (...นายสถาพร ยอดชมภู...) .....03 ก.พ. 2564.....
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา “สังคมไร้เงินสด (cashless society)” ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญมาจากระบบการชำระเงินที่พัฒนาขึ้นช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้จ่าย และลดต้นทุนการทำธุรกรรมทางการเงิน ทำให้ผู้คนเริ่มพกเงินสดกันน้อยลงเรื่อย ๆ ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นเช่นเดียวกับหลายประเทศทั่วโลก สำหรับประเทศไทย ข้อมูลชี้ว่าแม้คนไทยจะนิยมใช้ e-Payments ในการชำระเงินมากขึ้นแต่การไร้เงินสดก็ยังถือเป็นสื่อกลางหลักของการชำระเงิน สะท้อนจากสัดส่วน เงินสดที่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ (currency in circulation: CIC) ต่อ GDP ที่ไม่ได้ปรับลดลง แต่ทรงตัวที่ประมาณร้อยละ 9.0 ขณะที่สัดส่วนมูลค่าการใช้ e-Payments ต่อ GDP กลับเพิ่มขึ้นในระยะหลัง ซึ่งในปัจจุบันสังคมไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรครั้งสำคัญ คือการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยสัดส่วนจำนวนประชากรในวัยทำงานและวัยเด็กลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดและอัตราการตายของประชากรลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชากรไทยโดยเฉลี่ยมีอายุยืนยาวขึ้นซึ่งสถานการณ์ของประเทศไทย	3. ประธานที่ปรึกษาลงชื่อ <i>ปรว.</i> ..... (..อ.ดร.ปรีชา คำมาดี..) .....03 ก.พ. 2564.....
		4. ประธานหลักสูตรลงชื่อ <i>h</i> ..... (.ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง...) .....03 ก.พ. 2564.....

ลงชื่อ.....*ปรว.*.....อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่.....03 ก.พ. 2564.....

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>ก็ดำเนินไปเช่นเดียวกับนานาชาติประเทศ กล่าวคือ การดำเนินนโยบายด้านประชากรและการวางแผนครอบครัวที่ประสบผลสำเร็จ ตลอดจนความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้คนไทยมีสุขภาพดี มีอายุยืนยาวขึ้น และมีโอกาสได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น มีความรู้และทักษะในการป้องกันและดูแลสุขภาพ ตลอดจนการวางแผนครอบครัวที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลสำเร็จดังกล่าวทำให้ภาวะการเจริญพันธุ์และอัตราการเกิดมีแนวโน้มที่ลดลง จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างของประชากร กล่าวคือ ประชากรที่อยู่ในวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีแนวโน้มที่ลดลง</p> <p>การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทย เมื่อผู้สูงอายุมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อสังคมระบบเศรษฐกิจ และการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ ดังนั้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำเป็นต้องร่วมมือกัน หากมองมุมกลับจะพบหนทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยที่สดใสแข็งแรงและมีอนาคต เพราะผู้บริโภคกลุ่มผู้สูงอายุนี้ ถือได้ว่าเป็นกลุ่มประชากรที่มีอำนาจต่อรองในการซื้อและมีกำลังซื้อสูง เนื่องจากมีเงินเก็บจากการทำงานหนักมาทั้งชีวิต จึงมีศักยภาพสูงในการบริโภค สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ ทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีความต้องการของตลาดผู้สูงอายุ จากต่างประเทศที่ทำให้โอกาสทางธุรกิจและบริการสำหรับผู้สูงอายุในไทยมีแนวโน้มสดใสมากขึ้น ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและเกิดธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสเติบโตได้รับประโยชน์จากสังคมผู้สูงอายุ</p> <p>เมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก การที่ผู้สูงอายุจะต้องปรับตัวให้เข้ากับเหตุการณ์ปัจจุบันจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงจัดทำวิจัยเรื่องนี้ขึ้น เพื่อศึกษาว่าผู้สูงอายุสามารถใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เป็นจำนวนมากน้อยเพียงไร เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้สนใจทำธุรกิจกับผู้สูงอายุ รวมถึงการปรับการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุเพื่อให้มีจำนวนผู้ใช้ที่มากขึ้นต่อไป</p>	
	<p><b>คำถามการวิจัย</b></p> <p>การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในการซื้อสินค้าและบริการ ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างไร</p>	

ลงชื่อ.....  .....อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่..... 03 ต.พ. 2564



ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p><b>วัตถุประสงค์การวิจัย</b></p> <p>1 เพื่อศึกษาการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าผ่านการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นในเรื่องการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าผ่านการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในเชิงลึก</p> <p>3 เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนาปรับปรุงการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าผ่านการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p><b>สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)</b></p> <p>1 การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>2 การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>3 คุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขต</p> <p><b>ข้อจำกัดของการวิจัย (ถ้ามี)</b></p> <p>-</p> <p><b>กรอบแนวคิดในการวิจัย</b></p> <p>การศึกษาปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้นำทฤษฎีแนวคิด การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Richter &amp; Koch, 2007), ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Davis, 1989), คุณภาพของระบบสารสนเทศ (Tam &amp; Oliveira, 2016), การตัดสินใจ (Thakur, R.,2013) สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้</p>	

ชื่อ-สกุล รหัสนประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>ตัวแปรอิสระ</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Richter &amp; Koch, 2007)            - การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์            - ชุมชนออนไลน์            - โฆษณาออนไลน์         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">           ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Davis, 1989)            - การรับรู้ถึงประโยชน์ที่เกิดจกการใช้งาน            - การรับรู้ความง่ายที่เกิดจากการใช้งาน            - ความไว้วางใจในระบบ            - การรับรู้ถึงความเสี่ยงในการใช้งาน         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           คุณภาพของระบบสารสนเทศ (Tam &amp; Oliveira, 2016)            - คุณภาพระบบโครงสร้าง            - คุณภาพของข้อมูล            - คุณภาพของการบริการ            - ความพึงพอใจของผู้ใช้         </div> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;"> <p><b>ตัวแปรตาม</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto;">           การตัดสินใจใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ของผู้สูง (Thakur, R., 2013)         </div> </div> </div> <p>ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย</p> <p>ที่มา: การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Richter &amp; Koch, 2007), ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Davis, 1989), คุณภาพของระบบสารสนเทศ (Tam &amp; Oliveira, 2016), การตัดสินใจ (Thakur, R., 2013)</p> <p><b>คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย (นิยามเชิงปฏิบัติการ)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Money หรือ e-Money หมายถึง มูลค่าเงินที่บันทึกในแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือเท่านั้น ซึ่งผู้ใช้บริการได้ชำระเงินล่วงหน้า (Pre-paid) แก่ผู้ให้บริการ e-Money โอนเงินจากบัญชีเงินฝากหรือการตัดบัญชีบัตรเครดิตเป็นรูปแบบของกระเป๋าเงินออนไลน์ที่ไร้เงินสดในมือ สามารถชำระสินค้าและบริการในลักษณะการชำระผ่านแอปพลิเคชัน และบาร์โค้ด คิวอาร์โค้ด</li> <li>2. ผู้สูงอายุ หมายถึง ประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงซึ่งมีอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป และมีการใช้งานของเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</li> <li>3. การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เป็นการตลาดที่สามารถตอบโต้ได้เป็นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารและการขายระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายที่เป็นผู้สูงอายุ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด ได้แก่ การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชุมชนออนไลน์ และการโฆษณาออนไลน์</li> <li>4. การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมของผู้สูงอายุที่ทำความเข้าใจในเทคโนโลยีและตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ได้แก่</li> </ol>	

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม												
	<p>การรับรู้ความเข้าใจได้ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ความไว้วางใจ และการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย</p> <p>5. คุณภาพของระบบสารสนเทศ หมายถึง สารสนเทศที่มีความเหมาะสมและผู้สูงอายุมีความเข้าใจในเนื้อที่ผู้จัดทำสารสนเทศนี้ ต้องการจะสื่อสาร ได้แก่ คุณภาพระบบโครงสร้าง คุณภาพของข้อมูล คุณภาพของการบริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้</p> <p>6. การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทางเลือก เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับประโยชน์สูงสุด และไม่มีความเสี่ยงผิดพลาดน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้</p> <p><b>วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ)</b></p> <p>การศึกษาเรื่อง การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed methodology) โดยเริ่มจากการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งการวิจัยเชิงคุณภาพนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลนำมาสนับสนุนวิจัยเชิงปริมาณในการอธิบายความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้</p> <p><b>ส่วนที่1 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)</b></p> <p><b>การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</b></p> <p>ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรที่เป็นผู้สูงอายุ 55 ปีขึ้นไปที่มีประสบการณ์ใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อการซื้อสินค้าหรือบริการทั้งในแบบออนไลน์และออฟไลน์</p> <table border="1" data-bbox="406 1464 1102 1874"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>จังหวัด</th> <th>ประชากร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>กรุงเทพมหานคร</td> <td>1,063,871</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>นครปฐม</td> <td>156,470</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>นนทบุรี</td> <td>231,419</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับที่	จังหวัด	ประชากร	1	กรุงเทพมหานคร	1,063,871	2	นครปฐม	156,470	3	นนทบุรี	231,419	
ลำดับที่	จังหวัด	ประชากร												
1	กรุงเทพมหานคร	1,063,871												
2	นครปฐม	156,470												
3	นนทบุรี	231,419												



ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ			ข้อมูลเพิ่มเติม
	4	ปทุมธานี	164,358	
	5	สมุทรปราการ	202,635	
	6	สมุทรสาคร	86,663	
		รวม	1,905,416	
<p>ที่มา : กรมกิจการผู้สูงอายุ, สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย 77 ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2562, เข้าถึงเมื่อ 30 ตุลาคม 2563, เข้าถึงได้จาก <a href="http://www.dop.go.th/th/know/side/1/1/275">http://www.dop.go.th/th/know/side/1/1/275</a></p>				
<p style="text-align: center;"><b>กลุ่มตัวอย่าง</b></p>				
<p>กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ และสมุทรสาคร จากกรมกิจการผู้สูงอายุ จำนวนทั้งสิ้น 1,905,416 คน (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2563) ข้อมูล ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2563 ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ผลการคำนวณได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเท่ากับ 400 ตัวอย่าง</p>				
<p style="text-align: center;">สูตร <math display="block">n = \frac{N}{1 + Ne^2}</math></p> <p>โดยที่ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง N = จำนวนประชากร e = ค่าความผิดพลาดที่ยอมรับได้โดยกำหนดที่ 0.05</p> $n = \frac{1,905,416}{1 + (1,905,416 * 0.05^2)}$ <p style="text-align: center;">= 399.91 = 400 ราย</p>				
<p>กลุ่มตัวอย่างที่ได้เท่ากับ 400 ราย และดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (probability sampling) โดยสมาชิกทุกหน่วยประชากรมีโอกาสถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเท่ากัน และข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาทดสอบนัยสำคัญสถิติ และสามารถนำผลวิจัยไปอ้างอิงสู่ประชากรในภาพรวมได้ (กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ 2554) ผู้วิจัยเลือกวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบระดับชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (proportional stratified random sampling) เพื่อให้ข้อมูลที่ได้รับความครบถ้วนและครอบคลุมด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้น</p>				

ลงชื่อ.....ร.ว......อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่.....03.ก.พ. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม																						
	<p>เป็นสัดส่วน จากผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล จำนวน 1,905,416 ราย ดังภาพ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> <p>ผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล จำนวน 1,905,416 ราย</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <table border="1" style="margin: 5px auto; width: 80%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>กรุงเทพมหานคร</td> <td style="text-align: right;">1,063,871</td> </tr> <tr> <td>นครปฐม</td> <td style="text-align: right;">156,470</td> </tr> <tr> <td>นนทบุรี</td> <td style="text-align: right;">231,419</td> </tr> <tr> <td>ปทุมธานี</td> <td style="text-align: right;">164,358</td> </tr> <tr> <td>สมุทรปราการ</td> <td style="text-align: right;">202,635</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> <p>กลุ่มตัวอย่าง 400 ราย (Yamane)</p> </div> <p style="text-align: center;">↓</p> <table border="1" style="margin: 5px auto; width: 80%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>กรุงเทพมหานคร</td> <td style="text-align: right;">224</td> </tr> <tr> <td>นครปฐม</td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> <tr> <td>นนทบุรี</td> <td style="text-align: right;">48</td> </tr> <tr> <td>ปทุมธานี</td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> <tr> <td>สมุทรปราการ</td> <td style="text-align: right;">44</td> </tr> <tr> <td>สมุทรสาคร</td> <td style="text-align: right;">16</td> </tr> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 10px;">กลุ่ม</p> <p>ตัวอย่างของ Yamane (1973) และแบ่งสัดส่วนในการเก็บ แบบสอบถามตามอัตราประชากรในแต่ละจังหวัดที่ทำไว้ตามตาราง</p> <p style="text-align: center;"><b>เครื่องมือและวิธีการในการสุ่มตัวอย่าง</b></p> <p>วิธีการในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยใช้การสุ่ม ตัวอย่างแบบระดับชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional stratified random sampling) โดยจำแนกเป็น รายจังหวัด ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑลและแบ่งชั้นตามสัดส่วน ขั้นตอนที่ 2 ใช้ วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบความสะดวก (Convenience) โดยผู้วิจัยได้แจก แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ในการใช้ งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือ ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งหมด 400 ตัวอย่าง</p> <p style="text-align: center;"><b>ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ</b></p>	กรุงเทพมหานคร	1,063,871	นครปฐม	156,470	นนทบุรี	231,419	ปทุมธานี	164,358	สมุทรปราการ	202,635	กรุงเทพมหานคร	224	นครปฐม	32	นนทบุรี	48	ปทุมธานี	36	สมุทรปราการ	44	สมุทรสาคร	16	
กรุงเทพมหานคร	1,063,871																							
นครปฐม	156,470																							
นนทบุรี	231,419																							
ปทุมธานี	164,358																							
สมุทรปราการ	202,635																							
กรุงเทพมหานคร	224																							
นครปฐม	32																							
นนทบุรี	48																							
ปทุมธานี	36																							
สมุทรปราการ	44																							
สมุทรสาคร	16																							


ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>1. ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้จากการทบทวนเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อนำแบบสอบถามไปปรับปรุง และแก้ไขก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริงโดยคำถามแต่ละข้อ ต้องมีค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.6 (Rovinelli &amp; Hambleton, 1977)</p> <p>ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินกับผู้เชี่ยวชาญ มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไข แบบสอบถาม โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of consistency หรือ IOC ) โดยมีคะแนนดังนี้</p> <p>ให้คะแนน +1 หมายถึง แน่ใจกับข้อคำถามสอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา</p> <p>ให้คะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจกับข้อคำถามสอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา</p> <p>ให้คะแนน -1 หมายถึง แน่ใจกับข้อคำถามไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา</p> <p>แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว โดยหาค่าดัชนี ความสอดคล้องระหว่างแบบสอบถามและวัตถุประสงค์ที่ใช้ในการวิจัย</p> <p>โดยคำนวณจากสูตร</p> $IOC = \frac{\sum R}{N}$ <p>IOC = ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์</p> <p>R = คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ</p> <p><math>\sum R</math> = ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน</p> <p>N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>2. ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นและได้นำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามความต้องการจะศึกษา หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ได้ รวบรวมและนำมาทดสอบค่าความเชื่อมั่นตามเกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ที่ได้นำเสนอไว้คือค่า <math>\alpha</math> มากกว่า 0.7 (Nunnally, 1978)</p> <p>การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล</p> <p>เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังต่อไปนี้</p>	



ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อายุ สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>ข้อที่ 1 เพศ ใช้การวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชาย</li> <li>2. หญิง</li> </ol> <p>ข้อที่ 2 ระดับการศึกษา ใช้การวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา</li> <li>2. ปวช. / มัธยมศึกษาปีที่ 6</li> <li>3. ปวส. / ปริญญาตรี</li> <li>4. สูงกว่าปริญญาตรี</li> </ol> <p>ข้อที่ 3 อายุ ใช้การวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 55 -60 ปี</li> <li>2. 61 -65 ปี</li> <li>3. 66 -70 ปี</li> <li>4. 71 ขึ้นไป</li> </ol> <p>ข้อที่ 4 สถานภาพสมรส ใช้การวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โสด</li> <li>2. สมรส</li> <li>3. แยกกันอยู่</li> <li>4. หย่าร้าง</li> </ol> <p>ข้อที่ 5 รายได้ส่วนตัวต่อเดือน ใช้การวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต่ำกว่า 5,000 บาท</li> <li>2. 5,001 – 15,000 บาท</li> <li>3. 15,001 – 25,000 บาท</li> <li>4. 25,001 – 35,000 บาท</li> <li>5. 35,001 บาทขึ้นไป</li> </ol> <p>ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้าน การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชุมชนออนไลน์ และการโฆษณาออนไลน์ ซึ่งลักษณะของคำถามเป็นแบบให้เลือกรายการคำตอบได้เพียงคำตอบเดียวและใช้มาตราส่วนแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูล</p>	

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่.....03 ก.พ. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม														
	<p>ประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยกำหนดระดับการให้คะแนนตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)</p> <p>ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี ในด้าน การรับรู้ความเข้ากันได้ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ความไว้วางใจ และการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ซึ่งลักษณะของคำถามเป็นแบบให้เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียวและใช้มาตราส่วนแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยกำหนดระดับการให้คะแนนตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)</p> <p>ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับคุณภาพของระบบสารสนเทศ ในด้าน คุณภาพระบบโครงสร้าง คุณภาพของข้อมูล คุณภาพของการบริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้ ซึ่งลักษณะของคำถามเป็นแบบให้เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียวและใช้มาตราส่วนแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยกำหนดระดับการให้คะแนนตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)</p> <p>ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ใช้ ซึ่งลักษณะของคำถามเป็นแบบให้เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียวและใช้มาตราส่วนแบบประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยกำหนดระดับการให้คะแนนตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)</p> <table data-bbox="510 1406 1117 1678"> <thead> <tr> <th>ระดับความคิดเห็น</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มากที่สุด</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>มาก</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>ปานกลาง</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>น้อย</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>น้อยที่สุด</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนความคิดเห็น ในแต่ละด้านของผู้ใช้บริการ สามารถกำหนดค่าได้ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 103)</p> <table data-bbox="399 1814 1133 1927"> <tbody> <tr> <td>1.00 – 1.80 คะแนน</td> <td>หมายถึง ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับความคิดเห็น	คะแนน	มากที่สุด	5	มาก	4	ปานกลาง	3	น้อย	2	น้อยที่สุด	1	1.00 – 1.80 คะแนน	หมายถึง ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด	
ระดับความคิดเห็น	คะแนน															
มากที่สุด	5															
มาก	4															
ปานกลาง	3															
น้อย	2															
น้อยที่สุด	1															
1.00 – 1.80 คะแนน	หมายถึง ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด															

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่..... 03 ก.พ. 2564

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง ระดับ ความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ใน ระดับน้อย</p> <p>2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง ระดับ ความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ใน ระดับปานกลาง</p> <p>3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง ระดับ ความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ใน ระดับมาก</p> <p>4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง ระดับ ความคิดเห็นการตัดสินใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด</p> <p>ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขต พื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้</p> <p>วิธีการรวบรวมข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมโดยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาวิเคราะห์ ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บตัวอย่างด้วยตัวเองกับผู้สูงอายุที่ใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</li> <li>แหล่งข้อมูล (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ค้นคว้ามาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>หนังสือทางวิชาการ บทความ วารสาร เอกสาร วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกรวิจัยครั้งนี้</li> <li>ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ กรมผู้สูงอายุ <a href="http://www.dop.go.th/">http://www.dop.go.th/</a></li> </ol> </li> </ol> <p>1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)</p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จะใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage) ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อายุ สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน</p>	

ลงชื่อ.....*กวี.*.....อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่ 03 ก.พ. 2564.....



ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>1.1 ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของลักษณะข้อมูลทางประชากรศาสตร์ โดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, น. 36)</p> $P = \frac{f}{n} \times 100$ <p>P = ร้อยละ f = ความถี่ของคะแนนที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ n = คะแนนทั้งหมด</p> <p>1.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ใช้แปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, น. 36)</p> $\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$ <p><math>\bar{X}</math> = ค่าเฉลี่ยเลขคณิต <math>\sum R</math> = ผลบวกของข้อมูลทุกค่า n = จำนวนข้อมูลทั้งหมด</p> <p>1.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ควบคู่กับค่าเฉลี่ยเพื่อแสดงลักษณะการกระจายของข้อมูลโดยใช้สูตรดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, น. 49)</p> $S.D. = \frac{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$ <p>S.D. = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน x = คะแนนแต่ละในกลุ่ม</p> <p>ตัวอย่าง</p> <p>n-1 = จำนวนตัวแปรอิสระ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง <math>(\sum x)^2</math> = ผลรวมของคะแนนทั้งหมด</p> <p>ยกกำลังสอง</p> $\sum x^2 =$ <p>ผลรวมของคะแนนแต่ละ</p> <p>ตัวอย่างยกกำลังสอง</p> <p>1.4 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ในการวิเคราะห์ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในด้าน การสื่อสารแบบปากต่อปากผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชุมชนออนไลน์ และการโฆษณาออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี ในด้าน การรับรู้ความเข้ากันได้ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ความ</p>	

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>ไว้วางใจ และการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย คุณภาพของระบบสารสนเทศ ในด้าน คุณภาพระบบโครงสร้าง คุณภาพของข้อมูล คุณภาพของการบริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้</p> <p><b>ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)</b></p> <p><b>ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</b></p> <p>ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการร้านค้าที่รับชำระค่าขายสินค้าบริการด้วยระบบ e-Money ผ่านช่องทางออนไลน์ และหน้าร้าน และผู้สูงอายุที่มีประสบการณ์ในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในการชำระค่าสินค้าบริการทั้งช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการจะมีทั้งธุรกิจออนไลน์และธุรกิจที่มีหน้าร้าน โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากการกระจายข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยมีประเภทธุรกิจที่หลากหลาย โดยแบ่งออกเป็นธุรกิจออนไลน์ จำนวน 3 ตัวอย่าง ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภค บริโภค 2) เวชภัณฑ์และการดูแลสุขภาพ 3) สินค้าแฟชั่นและความงาม ธุรกิจที่มีหน้าร้าน จำนวน 3 ตัวอย่าง 1) ร้านอาหาร 2) ร้านเครื่องดื่ม 3) ร้านสะดวกซื้อ และกลุ่มผู้สูงอายุ 9 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 15 ตัวอย่าง ด้วยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview form) ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</p> <p><b>เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล</b> ผู้วิจัยได้เตรียมแนวการสัมภาษณ์เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi Structured interview) เป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์เชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้อง การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุ อีกทั้งข้อมูลที่ได้นั้นจะช่วยยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของการใช้งาน e-Money ผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้สูงอายุ และก่อนที่จะนำเครื่องมือเหล่านี้ไปใช้ ผู้วิจัยนำไปขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหาว่ามีความครอบคลุมวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดได้อย่างครบถ้วนหรือไม่</p> <p>โดยแนวการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะแบ่งการสัมภาษณ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้สูงอายุ ประกอบด้วยข้อคำถามที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ 4 ประเด็นหลักที่ได้กำหนดไว้ในกรอบการวิจัย ดังนี้คือ</p> <p>แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ</p>	

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่...../...../.....

๓๓ ก.พ ๒๕๕๙

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>1. แนวคำถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของท่านเป็นอย่างไร</p> <p>2. แนวคำถามการบริหารจัดการการยอมรับเทคโนโลยีของท่านเป็นอย่างไร</p> <p>3. แนวคำถามการบริหารจัดการคุณภาพของระบบสารสนเทศของท่านเป็นอย่างไร</p> <p>4. แนวคำถามสาเหตุที่ลูกค้าผู้สูงอายุตัดสินใจเลือกใช้ e-Money ในการชำระค่าสินค้าบริการคืออะไร</p> <p>แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้สูงอายุ</p> <p>1. แนวคำถามเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของท่านเป็นอย่างไร</p> <p>2. แนวคำถามการยอมรับเทคโนโลยีของท่านเป็นอย่างไร</p> <p>3. แนวคำถามคุณภาพของระบบสารสนเทศของท่านเป็นอย่างไร</p> <p>4. แนวคำถามสาเหตุที่ท่านตัดสินใจเลือกใช้ e-Money ในการชำระค่าสินค้าบริการคืออะไร</p> <p>การตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้มานั้นด้วยวิธีสามเส้า (Triangulation) (ชาย โพลิตา, 2552) ด้วยการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้มากับแนวคิด ทฤษฎีต่างไปจากเดิม ติความข้อมูลแตกต่างกันได้มากน้อยเพียงใด ตามรูปแบบของ Miles, &amp; Huberman (1994) ได้แก่ 1) ด้านแหล่งเวลา (Times) 2) ด้านแหล่งสถานที่ (Places) 3) ด้านแหล่งบุคคล (Persons)</p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคิดของ Miles, &amp; Huberman (1994) ประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การลดทอนข้อมูล (Data reduction) 2) การจัดระเบียบข้อมูล (Data display) 3) การหาข้อสรุปการตีความ และการตรวจสอบความถูกต้องให้ตรงประเด็นกับผลของการวิจัย (Conclusion drawing and verification)</p> <p><b>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b></p> <p>1. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้สำหรับให้กับผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อยสำหรับการทำธุรกิจผ่านช่องทางการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อให้ทราบการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ของผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p> <p>2. ผลการศึกษาของงานวิจัยนี้สามารถนำผลการวิจัยไปวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้สูงอายุ ในด้านทัศนคติการใช้</p>	


ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่..... 03 ก.พ. 2564



ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	<p>งาน เพื่อเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงนำไปพัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>3. งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์ในการใช้อ้างอิงเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าผ่านการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) อีกทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพื่อให้บริการลูกค้าที่ดีมากยิ่งขึ้นในอนาคต</p> <p><b>เอกสารอ้างอิง</b></p> <p>ชยาภรณ์ กิตติสิทธิชัย (2559) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้จ่ายกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหามหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.</p> <p>ณัฐวรรณ ศรีสุข (2560) การเปลี่ยนแปลงธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัลของสังคมไร้เงินสด. วารสารนักบริหาร ,คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</p> <p>สุธี เสริมชีพ (2559) กลยุทธ์การบริหารร้าน Pet café ให้ประสบผลสำเร็จ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหามหาบัณฑิต ,มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>เกวรินทร์ ละเอียดดันทน์ (2557) การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหามหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.</p> <p>เมทินี จันทร์กระแจะ (2558) คุณภาพของระบบสารสนเทศและการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหามหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.</p> <p>ณัฐนันท์ พิธิวัตโชติกุล (2558) การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหามหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.</p> <p>พิชญา วัฒนศิริพล (2561) พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-WALLET) และผลกระทบต่อแนวทางการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกกรณีศึกษา ผู้ให้บริการเอกชนที่มีไซส์สถาบันการเงิน . การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโท มหามหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	

ลงชื่อ.....  อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่ 0.3.0.พ. 2561.....

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	เค้าโครงโดยย่อ	ข้อมูลเพิ่มเติม
	Miles, Matthew B., & Huberman, A. Michael. (1994). Qualitative Data Analysis. London: Second Edition SAGE Publications.	

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษา  วิทยานิพนธ์  การค้นคว้าอิสระ วันที่.....**03**.....**ก.พ.**.....**2566**.....